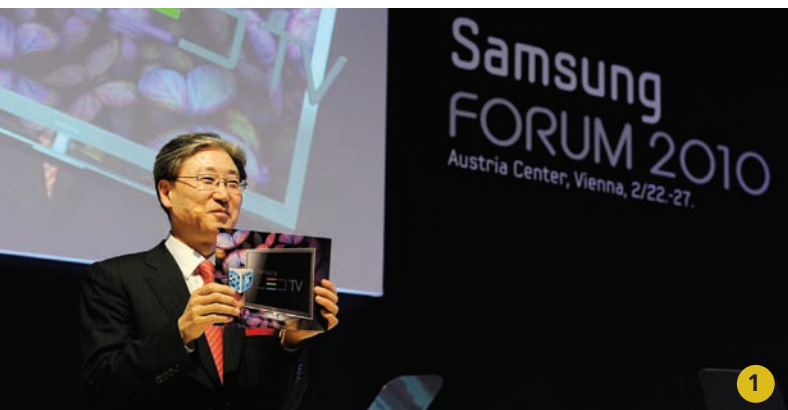


Samsung Forum 2010

Coloque os óculos... o 3-D chegou!

Embora ainda não existam preços oficiais, Março marca o mês da conquista da Europa pela multinacional coreana. Chegou a era do 3-D e a Samsung "é o primeiro fabricante a apresentar três modelos" | Gonçalo Curião, em Viena (Áustria)



- 1 - A apresentação da nova estratégia da Samsung ficou bem entregue a Boo Keun Yoon, presidente da divisão visual display da Samsung
- 2 - No evento, foi possível assistir a *teasers* dos conteúdos que estarão disponíveis em Março. Concertos, provas desportivas ou filmes de animação, nada foi esquecido pela Samsung
- 3 - Com recurso a um prático controlo remoto, o utilizador pode aceder à Samsung Apps e, consequentemente, a novos conteúdos e aplicações

2010". O foco, esse, passará por todos os novos produtos lançados no CES 2010 (e agora reapresentados) e pela expansão da multinacional na Europa através de novas oportunidades B2B, que serão capitalizadas pelos parceiros. Aliás, avançou Boo Keun Yoon, são já vários os parceiros europeus que garantem estar a receber pedidos para comprar estes novos equipamentos, ainda sem que estes estejam disponíveis para venda. Sinais auspiciosos que perspectivam um ano de crescimento para a empresa coreana.



A desenhar o futuro

Em 2009, a Samsung criou a categoria LED TV, vendendo 1,3 milhões de unidades na Europa. Agora, com a tecnologia 3-D, a Samsung volta a revolucionar o mercado e é o primeiro fabricante a distribuir na Europa os primeiros televisores 3-D (LED, LCD e Plasma) e todo um leque de produtos para entretenimento em casa, do 3-D Blu-ray, passando pelos sistemas de *home theater* também em 3-D, óculos 3-D e, para não fugir à regra, conteúdos 3-D.

Neste artigo, damos destaque à nova linha de 3-D LED TV: os modelos C7000, C8000 e C9000. Os três modelos incluem a tecnologia Internet@TV que permite ao utilizador ver vídeos descarregados da Internet no aparelho e também gravar programas a partir de qualquer aparelho de armazenamento via USB. O ecrã do C9000 é o mais impressionante, sendo "fino como um lápis". Além disso, estes modelos incluem um comando remoto com o seu próprio display *touchscreen*. Recorrendo ao comando, o utilizador pode-se ligar a uma rede de Internet via *wireless* e usar o teclado para interagir em redes sociais e com o aparelho de televisão. Através também dos novos modelos, temos o acesso à Samsung Apps, onde é possível seleccionar mais conteúdos e aplicações HDTV de fornecedores como LOVEiLM, BBC iPlayer, Muzu.tv, serviço de fotos Google Picasa e jogos online do Playjam. ●

Será que 2010 é o ano em que, nas nossas salas de estar, teremos um televisor 3-D? Bem, tudo dependerá da carteira dos consumidores. A Samsung prepara-se para lançar no mercado a sua primeira série de televisores 3-D e, embora durante o evento Samsung Forum Viena 2010 não tenham sido avançados os preços dos equipamentos (indicando-se apenas que seriam "razoáveis" para equipamentos de topo), fica por saber se serão acessíveis ao público em geral.

Por curiosidade, bastou uma pesquisa no Amazon.com para se encontrar um dos novos modelos: o Samsung C7000, de 46", em pré-encomenda por 2500 dólares. Fora, claro, os óculos que serão vendidos em separado e que permitirão assistir aos conteúdos exclusivos da Dreamworks e Technicolor que acompanham a Samsung nesta nova aventura, no conforto do lar.

"Somos os primeiros a levar o LED para uma nova dimensão, através do lançamento dos primeiros LED 3-D

TVs. Em Março vamos lançar na Europa os primeiros equipamentos", garantiu Boo Keun Yoon, presidente da divisão visual display da Samsung, no evento que reuniu centenas de jornalistas e parceiros da empresa coreana em Viena, Áustria. A Samsung antecipa-se, assim, à LG dando resposta a um mercado sedento por esta tecnologia emergente. Além disso, sai a ganhar o consumidor que quiser renovar por completo a sua sala de estar, pois terá acesso a um vasto conjunto de equipamentos para o melhor entretenimento 3-D. Televisores 3-D (LED, LCD e Plasma), Blu-ray Player e um Sistema Home Theater, nada foi esquecido pela Samsung. "O sucesso dos recentes filmes 3-D está a construir nas pessoas um sentimento de antecipação que desejam experimentar a riqueza dos conteúdos 3-D, a partir do conforto da sua sala de estar", comentou Boo Keun Yoon, acrescentando que a Samsung tem agora a "melhor oportunidade para capitalizar esta antecipação do mercado" e "reforçar a sua liderança em

Info Samsung Portugal | 214 251 000
www.samsung.com/pt